



Paris Monitoring Day Edition 2024.

Par Be4data

E-mail : contact@be4data.com

Site internet : <https://www.be4data.com>

Paris Monitoring Day

Le Paris Monitoring Day est un événement annuel dédié à la communauté francophone de l'observabilité, mettant en avant les dernières tendances et innovations dans le domaine du monitoring (observabilité) et de la gestion des données. Organisé pour la deuxième année consécutive, cet événement vise à rassembler des experts, des professionnels et des passionnés autour de conférences, d'ateliers interactifs et de sessions de networking. C'est un cadre d'échange, de partage d'expériences où les opportunités business seront au rendez-vous.

Nos objectifs.

- Fédérer la communauté francophone du monitoring et de l'observabilité
- Partager expériences et innovations
- Faire connaître au plus grand nombre le domaine du monitoring/observabilité et attirer des nouveaux talents
- Proposer des pistes de solutions à la problématique de recrutement dans le domaine

Notre public.

Le Paris Monitoring Day aspire à devenir un événement phare de la communauté francophone (France, Belgique, Suisse, Canada, Afrique ...) dédiée au monitoring et à l'observabilité. Dans cette optique, nous invitons des experts reconnus à partager leurs expériences riches et variées.

Nous invitons également les éditeurs à nous présenter leurs dernières innovations et à discuter des normes.

Dans notre public, nous avons des **fondateurs**, des **responsables de DSI**, des **directeurs** de département informatique, **des chefs de projet**, des **commerciaux**, des **chercheurs d'emploi**, des **recruteurs** et des **étudiants**. C'est l'endroit idéal pour trouver de futurs clients, distribuer ses goodies et promouvoir ses innovations.

Bilan 2023 : les métriques.

La **première édition** du Paris Monitoring Day, qui s'est tenue le 28/11/2023 et a été un véritable succès **avec seulement 2 mois** de préparation. Voici un aperçu des principaux points forts de l'événement :

- **Nombre de Participants** : Nous avons enregistré 150 inscrits venant de divers secteurs de l'industrie de l'informatique, y compris des experts en observabilité, des ingénieurs logiciels, des développeurs et des décideurs.
- **Conférences Stimulantes** : 14 intervenants d'exception et experts de l'industrie ont couvert une variété de sujets allant des fondements de l'observabilité, meilleures pratiques en matière de monitoring, aux dernières tendances en monitoring et observabilité, offrant aux participants des informations précieuses et pertinentes.
- **Table ronde** : une table ronde sur les questions liées au recrutement, à la formation et aux bonnes pratiques a permis aux participants d'approfondir leurs connaissances et d'être sensibilisés sur les défis du monde de l'observabilité.
- **Sessions de Networking** : Les participants ont eu l'occasion de se connecter avec des professionnels du secteur, d'échanger des idées et de développer leur réseau professionnel lors des sessions de networking.
- **Témoignages Positifs** : Nous avons reçu des retours extrêmement positifs de la part des participants, qui ont souligné la qualité des conférences, l'hétérogénéité dans le choix des intervenants, la pertinence des sujets abordés et les opportunités de réseautage. Ils ont tous promis de revenir à la prochaine édition.
- **Des Sponsors Leader dans le domaine** : Pour la première édition du Paris Monitoring Day, nous avons eu le soutien précieux des entreprises telles que : **Splunk, SquaredUp** et **Somone**.

Pourquoi Nous Soutenir ?

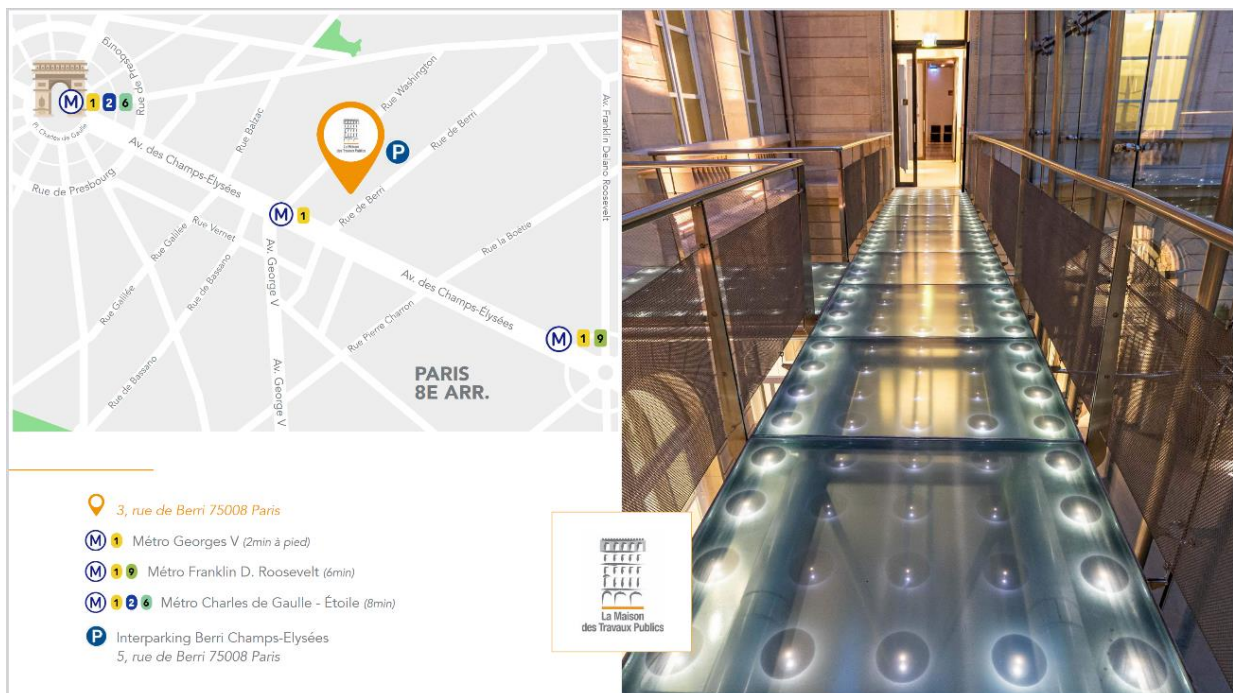
En soutenant le Paris Monitoring Day, vous pourrez :

- **Soutenir la Communauté** : Contribuer à la croissance et au succès de la communauté de l'observabilité engagée dans le partage des connaissances et à vulgarisation des outils et bonnes pratiques du domaine.

- **Réseauter et Connecter** : Interagir avec des experts de l'industrie, des leaders d'opinion et des clients potentiels.
- **Gagner en Visibilité** : Atteindre un large public d'experts en informatique, notamment en observabilité, de développeurs, d'ingénieurs et de décideurs grâce à nos efforts de créer une communauté active.
- **Améliorer votre Image de Marque** : Associer votre marque à l'innovation et au leadership dans le domaine de l'observabilité dans l'espace francophone.

Emplacement et plan de la salle :

La maison des travaux publics est située à deux pas de l'avenue des champs Elysées, non loin de l'arc de triomphe.



Package sponsoring :

1. Sponsor Platinum (6000 €) :

- Présentation exclusive lors de l'ouverture de l'événement
- Logo en tête d'affiche sur tous les supports de communication
- Logo en rotation dans l'écran entre les présentations
- Premier Stand d'exposition

- Mention spéciale dans les discours d'ouverture et de clôture
- Accès à la liste de participants à la fin de l'événement
- 15 minutes de présentation ou de démonstration

2. **Sponsor Gold** (4000 €) :

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo en rotation dans l'écran entre les présentations
- Stand d'exposition premium
- Mention dans les discours d'ouverture et de clôture
- Accès à la liste de participants à la fin de l'événement
- 10 minutes de présentation ou de démonstration

3. **Sponsor Silver** (2000 €) :

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo en rotation dans l'écran entre les présentations
- Stand d'exposition standard
- 5 minutes de présentation ou de démonstration

4. **Sponsor Bronze** (1000 €) :

- Logo sur tous les supports de communication
- Stand d'exposition standard

Merci.